

Resumen Ejecutivo

Pitch

Somos una App y plataforma online que ofrece pasadías y experiencias cortas conectando centros de ocio locales

Producto

Wow day pass es una plataforma online y app para iOS y Android permite reservar y comprar experiencias online. Con pagos online con un sistema de tickets con código QR

Problema

Los jóvenes manifiestan que hay pocas experiencias en su ciudad, están aburridos de hacer las mismas experiencias y Les cuesta encontrar nuevas experiencias mientras los hoteles y centros están crisis económica por falta de ocupación teniendo Infraestructuras pensadas para ocio sub utilizadas

Mercado Objetivo

5.000.000 de personas entre 25 y 45 años que realizan actividades de ocio frecuente, que viven en ciudades de Colombia. Con un mercado de 60 Millones de tickets
Avaluado en 1.800 Millones de dólares

Equipo

Carlos Salcedo : CEO , emprendedor serial en turismo con 5 años de experiencia, viajero, diseñador industrial, ganador de 4 procesos de aceleración

Carlos Vizcaino : COO, 6 años dirigiendo equipos multidisciplinarios, diseñador industrial y líder en global shapers

Jainer Redondo: CCO, 9 años en ventas, mejor vendedor del año de premios de asociación de agencias de viajes

Ventas/Estrategia de Mercadeo

Estrategia basada en la pauta digital de productos específicos en redes sociales, que son llevadas a un landing específico por pass y por ciudad

Modelo de negocio

Wow day pass gana el 18% de comisión de la venta de cada pass

Competidores

Actualmente el usuario compra pasadías y experiencias cortas directamente en los establecimientos de forma análoga 1 a 1. o usando lo que ocasionalmente ofrecen las plataformas tipo groupon
Wow day pass permite comparar y comprar a pocos clics



Perfil de la Empresa

Wowdaypass.com

Industria: turismo / ocio

[5] Empleados

Fundado 06/2020

Contacto

CEO | Carlos Salcedo

carlos@wowdaypass.com

+573 023861970

Info. Financiera

Etapa de

[Pre-operaciones/Ventas]

Inversión previa: [2500 usd

Quema mensual: [2000 usd

tracción de tickets durante

MVP

410 tickets

207 usuarios

Monto de Inversión:

[60.000 usd

Tiquete: 20.000 usd

Vehículo: SAFE

trayectoria

- Ganador de Reactiva Colombia (Corporación ventures)
- Finalista reto tecnológico (Anato)
- Finalista Reto reactiva Bogotá (Alcaldía de Bogotá)