



Perfil

Sector: EdTech / Idiomas

Producto: Aplicación móvil / Web.

Fecha lanzamiento: Septiembre 2019.

Equipo: 4 fundadores.

Ubicación: Bogotá, Colombia.

Tracción

10,000

Usuarios registrados.

2,200

Usuarios activos junio (MAU).

31 minutos

Tiempo promedio de uso diario.

Equipo



Andrés Buitrago

CCO

Lenguas Modernas



Oscar Rico

CEO

Diseñador Gráfico



Iván Rivera

CTO

Ingeniero de Software



Sergio Romero

CTO

Ingeniero de Software

Como equipo sumamos más de 30 años de experiencia en traducción, diseño digital, programación y educación.

Contacto

Oscar Rico Figueredo

(+57) 312 438 2173

oscar@bilingual-app.com

bilingual-app.com

Plataforma para el aprendizaje y práctica de inglés e idiomas.

Problema

La necesidad de aprender y hablar inglés en **latinoamérica** para ser más competitivos a nivel mundial. Más del 90% de la población de latinoamérica **NO** domina el inglés.

Mercado

- Industria de servicios de idiomas: **50 mil millones de dólares.**
- Industria del aprendizaje del inglés: **10 mil millones de dólares.**
- Crecimiento de ambas industrias: **20% anual.**

Solución

A través de la **metodología Bilingual** enseñamos inglés desde cero a hablantes de español y portugués integrando el aprendizaje, la práctica social y los gustos e intereses de las personas en nuestra plataforma de base tecnológica.



Modelo de negocio

- **2021:** Gratis + Anuncios.
- **2022:** Freemium (B2C).
- **Visión 2026:** 5.000.000 usuarios y ARR 15 M USD.

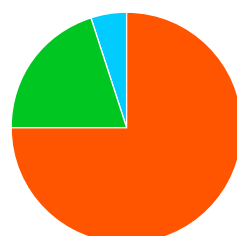
¿Qué buscamos?

Buscamos una inversión de **250,000 USD** a través de **SAFE** con un **CAP de 2,000,000 USD** para cubrir 18 meses de operación.

¿Cuáles son nuestros objetivos?

- Mejora y desarrollo de producto.
- Validar modelos de monetización.
- Buscar nuevas rondas de inversión.

100,000
usuarios activos mensuales.



¿Cómo vamos a distribuir la inversión?

- Desarrollo de producto (70%).
- Publicidad y marketing (20%).
- Administrativos (10%).