

Resumen Ejecutivo

VOY YO es la súper app para zonas rurales de América Latina.

Producto

VOY YO es la súper app que ofrece en un solo lugar productos y servicios de comercios locales. El servicio incluye entregas a domicilio de supermercados, farmacias, restaurantes y otros comercios. También ofrecemos servicios de transporte y mensajería, venta de seguros, consultas financieras, peluquería, entre otros.

Problema

Queremos ahorrarle tiempo, dinero e incertidumbre a las personas o negocios que buscan un producto o servicio en estas zonas. Queremos conectar esta población desatendida con los comercios y servicios locales a través de canales digitales de venta para que aumenten sus ingresos.

Mercado Objetivo

El TAM en Latam es de USD \$71 billones. Nuestro objetivo para el año 2023 es llegar a USD \$3 Millones en Colombia.

Equipo

Los cofundadores son líderes en logística y desarrollo tecnológico, claves para el éxito del negocio. Tenemos experiencia en proyectos de cadenas de valor y distribución en más de diez países de Latinoamérica, África y Asia.

Tracción

Desde Junio 2021, hemos lanzado el producto para incluir comercios y servicios en Apulo, Anapoima y Tocaima incluyendo hasta la fecha 14 aliados. La meta para Agosto es incluir 30 aliados más para la primera zona y aumentar nuestra cobertura en otras nueve zonas de Cundinamarca para final del año.

Estrategia de Mercadeo

Utilizaremos una estrategia de marketing digital con difusión en redes sociales. Queremos crecer orgánicamente con el voz a voz de la comunidad y con el apoyo de nuestros comercios y prestadores de servicios aliados.

Modelo de Negocio

Nuestra mayor fuente de ingresos (75%) provienen de las comisiones por cada transacción que ocurre en la plataforma. Adicionalmente, tenemos ingresos por entregas por orden (15%) y un servicio de suscripción mensual por usuario (10%).

Ventaja Competitiva y Competidores

Somos únicos y no tenemos competencia en el contexto rural. Nuestra competencia podría llegar a ser Rappi, el cual opera en ciudades grandes. Nuestras ventajas son la proximidad y servicio al cliente, el ecosistema desarrollado para que nuestros aliados aumenten sus ventas, y nuestro modelo logístico único para llegar al cliente en la última milla.



Perfil de la Empresa

www.voyyo.com.co

Industria: Marketplace/Logística

3 Empleados.

Fundado 06/2021

Contacto

CEO Natalia Cubillos

Natalia.cubillos@voyyo.com.co

+57 300 404 2392

Información Financiera

Etapa de Pre-operaciones:

Desde Junio 2021, hemos invertido \$3.000 USD para lanzar el MVP.

Buscamos tickets de USD \$500.000 a cambio de un SAFE con un CAP de \$4.5 millones.

Gerencia

CEO | Natalia Cubillos Salcedo

B.A, M.S Economía (UAndes),

MPA (HarvardKS)

10 años en el Banco Mundial dirigiendo proyectos de logística.

CTO | Edgar Fernando León Molina

MS. Ingeniería de Sistemas (UM)

Parte del equipo inicial de Symplica, Fitpal, Habi, Abbasti y otras startups.

Ubicación

Bogotá, Colombia