



Sector: Entretenimiento, comedia, bares y restaurantes, Blockchain.
Tipo de producto: E-commerce entradas shows de comedia. Ticketera.
Tamaño del equipo: 10 personas.
Ronda: Pre-seed
Monto de la inversión: \$90.000
Vehículo: SAFE
Tamaño de la ronda: 10%
Descuento acción: 20%

| | |
|-----------------------|-----------|
| GMB | \$15.160 |
| Total Tickets | 3443 |
| Taza de crecimiento | 173% |
| Tiempo de operación | 17 meses |
| Valuación antes ronda | \$121.500 |
| Valuación post ronda | \$211.500 |
| Evento conversión | \$600.000 |

CEO Rafa López -Filosofo

20 años experiencia escénica
 Coord. Juegos FOX TeleColombia

CIO Santiago Gordo - Diseñador

6 años experiencia escénica
 8 años Innovación - startups

CMO Samuel Vela - Físico

5 años experiencia escénica
 2 Experiencia divulgación científica

Instagram.com/puntocomedia

info@puntocomedia.com
 Puntocomedia.com@gmail.com

+57 315212308 Santiago Gordo
 +57 3002412149 Rafael López

PROBLEMA

Publico: busca alternativas de entretenimiento novedosas
Establecimientos: necesitan reactivar económicamente sus lugares
Comediantes: Dificultad en gestionar su show

SOLUCIÓN

Publico: Lugar centralizado donde encontrar la oferta de comedia.
Establecimientos: Alternativa de entretenimiento ideal para post-pandemia
Comediantes: Herramienta digital con la información clara sobre su show.

Secret sauce:

Uso contratos inteligentes en blockchain para descentralizar el proceso y enfocarnos en el nicho de comedia

Tamaño del mercado

| | | |
|---|--|----------------------------------|
| \$1.250 M | \$358 M | 17.5% |
| Ingresos 2021 segmento de entradas a eventos en Latam | Tamaño de los clubes de comedia en EEUU. | Contenido de Netflix es comedia. |

Producto – www.puntocomedia.com



Modelo de negocio

5% utilidad sobre cada ticket vendido sobre la plataforma.

20% servicio producción

Hitos y reconocimientos

