

Livery®

Sientete libre, sientete livery



Problemas

- Costos de servicios de domicilios elevados.
- Reducción y estancamiento de las ventas de las unidades de negocios.
- Ausencia de autonomía en usuarios y domiciliarios.





Solución

PLATAFORMA TIPO MARKETPLACE

- Negociación uno a uno.
- Seguimiento y marketing a unidades de negocios.
- Comisiones a repartidores.

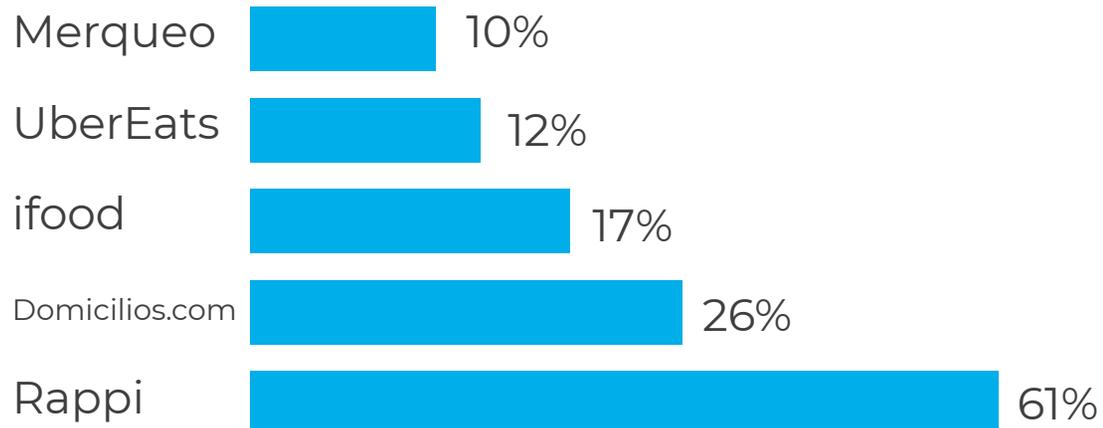




Tamaño del mercado

- Apps de Delivery más usadas durante la pandemia en Colombia.

Se estima que las ventas de Delivery en Colombia asciendan a \$421 millones de dólares.



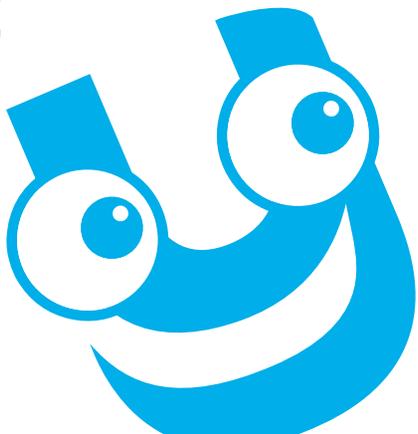
\$71 billones de dólares en el mercado de Delivery en América Latina.





Modelo de negocios

- Comisiones competitivas por ventas realizadas a través de [Livery App](#).
- Comisiones mínimas/membresía a equipo de domiciliarios de Livery.
- Cobros por espacios publicitarios en Livery App.





Competencia





¿Por qué elegirnos?

Livery

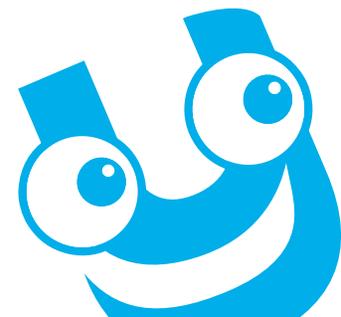
¡No te quedes con las **ganas** de **vivir** la nueva **experiencia!**

¡Donde tú eliges el valor **DEL DOMICILIO!**

Disfruta de los **mejores RESTAURANTES.**

f Instagram Liverycolombia

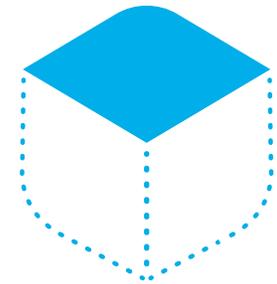
- Servicio al cliente al instante y personalizado.
- Poder de mercado a clientes y domiciliarios.
- Mejoramiento de prestaciones a domiciliarios.
- Eliges el repartidor de tu preferencia.
- Puedes pedir desde cualquier lugar de la ciudad en tu restaurante favorito.
- Asesorías en marketing a pequeñas y medianas unidades de negocios aliadas.





Marketing

- Campañas promocionales a productos y unidades de negocios.
- Redes sociales.
- Bonos de activación y recomendación.





Equipo Fundador



Andrés Altamar Castillo:
CEO. Economista. Ex subgerente del club Titanes de Barranquilla.
Director logístico de la gobernación del Atlántico.



Richard Martínez Martínez:
CFO. Economista.
Portfolio Manager and CoFunder at FIDI Capital.



Jairo Rangel Redondo:
Ingeniero industrial.
IT Manager and CoFunder at FIDI Capital and Livery Colombia.





Livery en Cifras

Lanzamiento 17 de abril de 2021 para la ciudad de Barranquilla

- Más de 600 descargas en la primera semana de lanzamiento.
- 51 pedidos realizados en la primera semana
- Ventas ascendieron a \$671.000 COP.



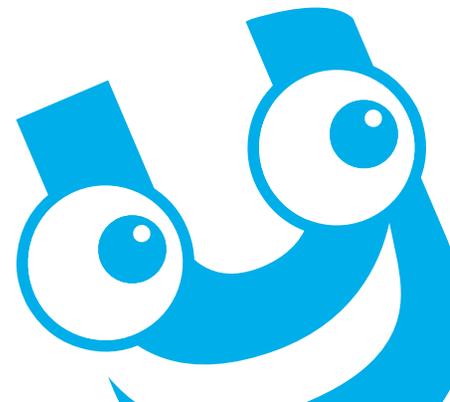


Requerimientos e Hitos

- Inversión requerida: **\$ 90.000 USD.**
 - ✓ 60% para adquirir usuarios.
 - ✓ 40% gastos y costos operativos.
 - ✓ Instrumento: SAFE

Hitos

- Adquirir 8.000 usuarios en los próximos 6 meses.
- 400 pedidos realizados diariamente.



Livery[®]

The logo for Livery is displayed in white on a blue background. The word "Livery" is written in a bold, sans-serif font. Above the letter 'i' is a small, white, 3D cube icon. The letter 'y' is stylized to resemble a smiling face with two large, circular eyes and a wide, curved mouth. A registered trademark symbol (®) is located to the upper right of the 'y'.

Sientete libre, sientete livery